

REGULAMENTUL CONCURSULUI “EVX Marketing Challenge powered by Evonomix”

Reguli generale de participare ale concursului *EVX Marketing Challenge powered by Evonomix*, desfășurat în perioada 10 Martie - 25 Martie 2020

Art. 1. Organizator

1.1 Concurusul *EVX Marketing Challenge powered by Evonomix* este conceput și administrat de către SC W3 MARKETING TECHNOLOGY SRL, având sediul social în Strada Mircea cel Bătân, Nr. 152bis, etaj 4, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J 13/1566/2012, CUI RO30454890, numit în cele ce urmează prescurtat ca și “Organizator”.

1.2. Prezentul regulament este valabil începând cu data de 10 Martie 2020, până pe 25 Martie 2020 și este obligatoriu pentru toți participanții la concurs.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul “Regulament”.

Art. 2. Locul și perioada de desfășurare a concursului

2.1. Înscrierea la concurs se poate realiza la <https://www.evonomix.com/evx-marketing-challenge> sau prin e-mail la marketingchallenge@evonomix.com începând cu data de 10 Martie 2020 până pe data de 17 Martie 2020.

2.2. Orice înscriere la concurs sosită via e-mail sau din pagina de concurs după această dată, va fi nulă și nu va intra în concurs.

2.3. Prezentarea proiectelor și jurizarea va avea loc în data de 25 Martie 2020 la sediul SC W3 MARKETING TECHNOLOGY SRL, Strada Mircea cel Bătân, Nr. 152bis, etaj 4 , începând cu ora 12:00.

Art.3. Criterii de participare

3.1. Se pot înscrie la concurs studenții Universității Ovidius din Constanța, Facultatea de Litere și Facultatea de Științe Economice, program de licență sau de master, indiferent de specializare sau an de studiu, numiți în cele ce urmează “Participanți”. Prin excepție de la acestea, nu pot participa la concurs membrii echipei organizatoare, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale acestora.

Art. 4. Mecanismul concursului

4.1. Participanții vor afla de concurs în data de 10 Martie 2020 în cadrul unei prezentări ce va avea loc la Universitatea Ovidius din Constanța, la sala Aula B, Aleea Universității nr. 1, Campus-corp A, începând cu ora 09:00.

4.2. Participanții se vor înscrie la concurs prin intermediul <https://www.evonomix.com/evx-marketing-challenge> sau la adresa de e-mail marketingchallenge@evonomix.com. Proiectul va fi sub forma a 3 teste interactive:

- a) Reconfigurare pagină Evonomix Junior
- b) Plan de promovare al paginii Evonomix Junior



c) Creare Facebook Ads pentru pagina Evonomix Junior

4.3. Participanții își vor prezenta proiectele în data de 25 Martie 2020 la sediul SC W3 MARKETING TECHNOLOGY SRL, Strada Mircea cel Bătrân, Nr. 152bis, etaj 4 , începând cu ora 12:00 în fața unui juriu. Juriul va fi compus din trei membrii din partea Organizatorului. Un profesor din partea Universității Ovidius din Constanța și un membru din partea Organizatorului (ce nu va face parte și din juriu) vor fi desemnați președinți ai juriului.

4.4. Criteriile ce vor sta la baza jurizării și desemnării câștigătorilor concursului se vor aplica la prezentările proiectelor din data de 25 Martie 2020 și vor fi reprezentate de:

- a) Originalitate/Caracter inovator;
- b) Relevanță/Impact/Sustenabilitate;
- c) Complexitate;
- d) Design, atracție vizuală, prima impresie;
- e) Modalitate de prezentare;
- f) Coerență;
- g) Eficacitate și eficiență.

Art. 5. Calendar desfășurare concurs

5.1. Calendarul concursului va fi următorul:

- a) 10 - 17 Martie 2020 - perioada de înscriere
- b) 15 - 24 Martie 2020 - pregătire proiect
- c) 25 Martie 2020 - prezentare proiect, jurizare și decernare premii

Art. 6. Premii

6.1. Întrunind toate condițiile de mai sus, participanții intră în cursa de câștigare a trei premii diferite:

- a) Premiul I - Stagiul de practică de o lună la Organizator și un premiu în bani în valoare de 500 lei;
- b) Premiul II - Stagiul de practică de 2 săptămâni la Organizator și un premiu în bani în valoare de 250 lei;
- c) Premiul III - Stagiul de practică de 2 săptămâni la Organizator și un premiu în bani în valoare de 150 lei.

6.2. În cadrul acestui concurs nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți.

Art. 7. Protecția datelor cu caracter personal

7.1. Prin participarea la acest concurs, fiecare Participant își dă acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la colectarea și prelucrarea de către Organizator a informațiilor privind numărul de telefon, adresa de e-mail pe care studenții le folosesc pentru a valida înscrierea în concurs precum și a datelor oferite cu acest scop. Câștigătorii își dau, de asemenea, acordul să furnizeze date cum ar fi, dar fără a se limita la: nume, prenume, serie și număr carte de identitate și a transmiterii acestora către Organizator în scopul acordării premiilor stabilite prin acest Regulament.



7.2. Organizatorul va păstra confidențialitatea cu privire la datele personale ale studenților și ale câștigătorilor și le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament.

7.3. Participanții au dreptul să refuze, în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, că datele pe care le-au furnizat în legătură cu participarea la concurs să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. Participanții au dreptul să se opună prelucrării datelor cu caracter personal în orice moment, din motive întemeiate și legate de situația personală.

7.4. Participanții au, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (cu modificările și completările ulterioare), dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției.

7.5. Totodată, se iau măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat.

Art. 8. Litigii

8.1. Prin înscrierea la concursul *EVX Marketing Challenge powered by Evonomix*, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

8.2. Orice reclamație legată de desfășurarea concursului va fi adresată în scris Organizatorului la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

8.3. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă din municipiul Constanța, în conformitate cu dreptul comun.

8.4. Legea aplicabilă este legea română.

